

COMMUNIQUE DE PRESSE

De nouveaux Ambassadeurs au service de la Fondation.
Les chefs d'entreprise de Midi-Pyrénées démontrent leur engagement dans la
lutte contre le cancer.

Le 2^{ème} dîner de la Fondation Toulouse Cancer Santé vient de confirmer la dynamique originale engagée pour sa levée des fonds auprès des chefs d'entreprise. La Fondation, partie pour réussir !

Six mois après le lancement officiel de sa campagne de levée de fonds, au service de l'essor médical, scientifique et économique de l'Oncopole, la Fondation Toulouse Cancer Santé poursuit son développement, conforme aux prévisions envisagées. Jeudi 2 avril, les 20 premiers Ambassadeurs de la Fondation ont présenté au Muséum d'Histoire Naturelle, leurs filleuls en présence de nombreuses personnalités, parmi lesquelles Yannick Jauzion et René Bouscatel, Etienne Didot et Olivier Sadran, Jérôme Fernandez et Philippe Dallard, Emilie Gomis et Philippe Tedesco du TMB, Sébastien Planas et Bernard Sarrazain du TO XIII, ou encore les Cats On Trees...



140 convives ont participé à ce 2^{ème} dîner de la Fondation. Tous motivés par l'envie de devenir « acteurs » de la recherche sur le cancer à Toulouse, et de participer au développement de l'Oncopole, ainsi qu'à la diversification économique de Toulouse.

Pyramide vertueuse

L'objectif affiché, annoncé en octobre lors du tout premier dîner de la Fondation, était de convaincre 60 nouveaux Ambassadeurs de s'engager au service du développement de l'Oncopole. Les 20 premiers Ambassadeurs (parmi lesquels Marie-France Marchand-Baylet, Olivier Sadran, Marc Bonnefoi, directeur de la recherche et du développement de Sanofi) ont rempli leur mission : trouver 3 filleuls s'engageant à verser entre 1 000 et 50 000 euros par an pendant trois ans, et à convaincre eux-mêmes 3 nouveaux filleuls d'adhérer à ce système exponentiel de collecte. « 3 dons, 3 dîners, 3 filleuls » pour un objectif : obtenir 20 millions d'euros en cinq ans.

Alain Di Crescenzo figure ainsi parmi les nouveaux Ambassadeurs de la Fondation. Le président de la CCI de Toulouse et PDG d'IGE-XAO a tout de suite adhéré au projet, et accepté la proposition de son parrain, Jacques Lopez Y Laso, président de SOGEST.



« En tant qu'Ambassadeur de la Fondation Toulouse Cancer Santé, je suis heureux et fier de promouvoir des entreprises qui contribuent à Toulouse à la dimension économique de la santé et du bien-vieillir. C'est une dimension majeure par rapport à l'évolution démographique de notre pays, c'est une diversification porteuse pour notre tissu économique, c'est un vecteur supplémentaire d'image et d'attractivité pour notre territoire. » a déclaré le président de la CCI.

Besoin d'une Fondation forte aujourd'hui...

Faire de l'Oncopole l'un des 10 meilleurs centres mondiaux de recherche et de soins en cancérologie d'ici dix ans, c'est l'objectif affiché de la Fondation et de l'Institut Universitaire du Cancer de Toulouse. Le Pr Julien Mazières, pneumo-cancérologue au CHU de Larrey, qui est à l'origine d'une récente découverte majeure sur le cancer du poumon, (il a mis en évidence une anomalie génétique dans ce type de cancer qui doit permettre de traiter individuellement et efficacement les malades qui en sont porteurs) mesure au quotidien la nécessité d'une Fondation puissante. *« Nous recherchons de nouveaux bio-marqueurs dans le cancer du poumon, afin de trouver de nouvelles cibles thérapeutiques, de mieux évaluer les traitements donnés aux patients, et de découvrir de nouveaux modes de diagnostic en analysant le sang plutôt que la tumeur. Sans cet argent de la Fondation, nous avancerions plus lentement, les projets ne pourraient pas être menés à bout... Il faut donc continuer à convaincre de nouveaux Ambassadeurs de rejoindre notre combat. Nous avons plus que jamais besoin d'une Fondation forte à Toulouse ! »*

...Pour monter en puissance demain !

Du côté des chercheurs, cette dynamique financière offre des perspectives nouvelles, avec des moyens humains et techniques renforcés. Jean-Emmanuel Sarry doit ainsi à la Fondation son retour des Etats-Unis. Travaillant depuis 2009 à Philadelphie sur un projet de recherche pour de nouveaux traitements contre les leucémies, ce chercheur de l'INSERM a profité des financements de la Fondation pour poursuivre ses recherches au sein de l'Oncopole. *« Grâce à la Fondation, on a pu recruter, et mener des recherches sur des modèles animaux immuno-déficients, au cœur de ce projet ambitieux. La Fondation doit se développer et attirer des chercheurs « middle age », ni junior, ni senior, s'étant déjà confrontés au management d'équipes*

et à la gestion des financements. Nous allons à présent lancer la deuxième phase de nos travaux et solliciter à nouveau la Fondation. On croit tous en elle pour nous aider à monter en puissance et faire revenir les cerveaux à Toulouse. »

Aider la Fondation à « monter en puissance », c'est aussi l'ambition des 5 clubs sportifs toulousains qui ont rejoint la Fondation. Dernier en date, le Toulouse Métropole Basket, après le TFC, le Stade Toulousain, le Fénix Toulouse Handball et le TO XIII.



La star de l'équipe de France de basket, Emilie Gomis, nouvelle venue au TMB, a accepté de devenir l'une des marraines de la Fondation... *« Le TMB est ravi de s'associer à une telle cause par le rayonnement de son équipe féminine professionnelle. L'engagement du club auprès de la Fondation est à l'image de nos valeurs de partage, d'innovation et de performance »* a déclaré son Vice-Président Philippe Tedesco.

Six mois après le lancement de la campagne, ce 2^{ème} dîner de la Fondation a prouvé le dynamisme des Ambassadeurs dans leur engagement contre le cancer. Impliqués et déterminés, il reste 6 mois aux nouveaux Ambassadeurs pour convaincre à leur tour les prochains. Rendez-vous pour le 3^{ème} dîner de la Fondation en octobre 2015.

La preuve du concept de « 3 dons, 3 dîners, 3 filleuls ».

Quand ils adhèrent au dispositif de la Fondation, les Ambassadeurs s'engagent à effectuer 3 dons, à parrainer 3 filleuls, et à participer à 3 dîners. En octobre 2014, 20 chefs d'entreprise toulousains s'engagent à verser entre 1 000 et 50 000 euros par an pendant trois ans, et à convaincre 3 filleuls de faire de même. En avril 2015, 52 filleuls les ont rejoints. Officiellement présentés lors de ce 2^{ème} dîner, ces filleuls doivent à leur tour identifier dans leur réseau 3 personnalités du monde économique qui s'engageront selon les mêmes principes.

En octobre 2015, plus de 200 dirigeants d'entreprise auront ainsi adhéré en un an à cette dynamique collective. Cette « pyramide vertueuse » permettra de collecter près de 20 Millions d'euros en cinq ans. Une somme à la mesure de l'ambition de la Fondation.

Contact presse : Valérie Portarrieu – Dixit Media
valerie.portarrieu@dixit-media.fr – tel : 06 12 61 72 66