

FONDATION TOULOUSE CANCER SANTE : FORTE ADHESION A LA CAMPAGNE DE LEVEE DE FONDS, LA RECAPITALISATION EN ORDRE DE MARCHÉ

Vendredi 3 octobre, la Fondation Toulouse Cancer Santé a officiellement lancé, lors du 1^{er} dîner de la Fondation, sa campagne inédite de levée de fonds. Pas moins de 100 personnalités, médecins, chercheurs, institutionnels et dirigeants d'entreprises ont répondu présents.

Un lancement prometteur.

Au cœur de l'Oncopole, lieu hautement symbolique, a eu lieu le 1^{er} dîner des amis de la Fondation. Cette soirée était pour les premiers Ambassadeurs de la Fondation l'occasion de s'engager officiellement au service du développement de l'Oncopole.

Lors de la conférence de presse de lancement le 15 septembre dernier, ce sont 15 premiers Ambassadeurs qui annonçaient leur adhésion au système exponentiel de levée de fonds, parmi lesquels Mr Didier QUILLOT, Président de Coyote Systems, qui a accepté d'être le président du comité de levée de fonds de la Fondation.

Ils étaient finalement plus de 20 parmi lesquels Bertrand PARMENTIER (Laboratoires Pierre Fabre), Xavier LAMBERT (ATR), Hubert CHEVALLIER (BNP Paribas), Jacques LOPEZ Y LASO (Sogest).
CF. Liste complète des Ambassadeurs en fin de communiqué.



Didier QUILLOT, Président de Coyote Systems, Président du comité de levée de fonds de la Fondation Toulouse Cancer Santé :

« Présider le comité de levée de fonds de la Fondation Toulouse Cancer Santé, est avant tout un challenge : faire naître rapidement à Toulouse de nouveaux médicaments innovants. »

Une campagne soutenue par des personnalités emblématiques.

Nombre de personnalités issues des sphères politique, économique, artistique et sportive était présent à cette grande soirée caritative pour soutenir publiquement la démarche de la Fondation : Philippe DOUSTE-BLAZY, Jean-Luc MOUDENC, Martin MALVY mais aussi des Parrains et Marraines tels que Stéphanie FUGAIN, Hélène NOUGARO, Amandine BOURGEOIS, René BOUSCATEL, Yannick BRU, Didier LACROIX ...



©Guillaume Fraysse

Didier QUILLOT, Stéphanie FUGAIN, Amandine BOURGEOIS, Didier LACROIX



Stéphanie FUGAIN, Présidente de l'Association Laurette Fugain et Marraine de la Fondation Toulouse Cancer Santé :

« Nous nous devons tous de répondre présents et de soutenir le formidable espoir que suscite cette organisation hors du commun. »

Plus de 25 millions d'euros d'ici 2019.

Recapitaliser la Fondation à hauteur de 20 millions d'euros en 5 ans pour contribuer à faire de l'Oncopole l'un des trois meilleurs centres de recherche et de soins contre le cancer en France et ainsi attirer les chercheurs et médecins du monde entier : tel est l'objectif de la Fondation Toulouse Cancer Santé.



Philippe DOUSTE-BLAZY, Président de la Fondation Toulouse Cancer Santé :

« Il faut augmenter les salaires pour attirer les chercheurs. Nous recapitalisons donc la Fondation Toulouse Cancer Santé qui veut réunir 20 millions d'euros en cinq ans. »



Christophe CAZAUX, Directeur général de la Fondation Toulouse Cancer Santé :

« La Fondation Toulouse Cancer Santé est au service du formidable potentiel transdisciplinaire de l'Oncopole de Toulouse, où en un même lieu et vers un même objectif, la lutte contre le cancer, se conjuguent la recherche, l'industrie, le soin et la formation. »

Aujourd'hui, avec plus de 20 premiers Ambassadeurs et la longue lignée de filleuls à venir, on atteint plus de 25 M€ de dons cumulés d'ici 2019 (avec l'hypothèse d'un don de 1000 € minimum par Ambassadeur pendant 3 ans). La recapitalisation est en marche.

La Fondation a donné rendez-vous à ses premiers Ambassadeurs et leurs filleuls le 2 avril 2015 pour le 2^{ème} dîner. La 3^{ème} soirée, en octobre 2015, mettra à l'honneur les premiers Ambassadeurs accompagnés de leurs filleuls et des filleuls de ces filleuls.

www.toulousecancer.fr

Les Ambassadeurs :

Monsieur Davy ATLAN, Président, Mapping Consulting
Monsieur Benoît AUBERT, Directeur Régional, Vinci Construction France
Monsieur Patrick de CASTELBAJAC, Président Exécutif, ATR
Monsieur Hubert CHEVALLIER, Directeur, BNP Paribas Toulouse Pays de Gascogne
Madame Anne-Marie de COUVREUR, Présidente, Mediameeting
Monsieur Patrick DEYRIS, Directeur, Novotel Toulouse Centre Compans Cafarelli
Monsieur François GERIN, Directeur Général Adjoint, Siemens SAS
Maître Christophe LEGUEVAQUES, Avocat
Monsieur Christian LIBEROS, Directeur Associé, KPMG
Monsieur Jacques LOPEZ Y LASO, Président, Sogest SAS
Monsieur Jean-Marc MANDRET, Directeur Général, CRIC
Madame Marie-France MARCHANT-BAYLET, Présidente, Fondation La Dépêche
Monsieur Olivier MENDELSSOHN de VERNEUIL, Directeur, LCL Banque Privée-région Midi
Monsieur Bertrand PARMENTIER, Directeur Général, Pierre Fabre SA
Monsieur Didier QUILLOT, Président Directeur Général, Coyote Systems
Monsieur Pierre-Yves REVOL, Vice-Président, Pierre Fabre / ON MAINTIENT OU ON NE MET QUE PARMENTIER ??
Monsieur Olivier SADLAN, Président, Newrest
Monsieur Claude SCAVAZZA, Vice-Président Business Development, Thales Services
Monsieur Martial SEBBAH, Président, Exxus Investissements
Monsieur Rudy SECCO, Président, Midi Capital
Monsieur Laurent SIMON, Président du Directoire, TKB
Monsieur Jean-Paul VIGUIER, Architecte DPLG, Jean-Paul Viguiet et Associés

Rappel sur le principe de la campagne de levée de fonds : la « pyramide vertueuse ».

Acteurs de la finance, des médias, de l'hôtellerie ou encore des services : les premiers donateurs, dirigeants de grandes entreprises, ont répondu à l'appel de la Fondation. La campagne de levée de fonds, basée sur le principe d'une « pyramide vertueuse », peut commencer avec ses 21 Ambassadeurs.

Chaque Ambassadeur s'engage à effectuer un don pendant 3 ans, de 1 000, 5 000, 10 000 ou 50 000 euros par an. Puis chacun va identifier dans son réseau 3 « filleuls » qui vont à leur tour devenir donateurs et Ambassadeurs.

Le concept se résume ainsi pour chaque Ambassadeur à : 3 dons, 3 filleuls et... 3 diners au cours desquels chaque Ambassadeur vient accompagné de ses 3 filleuls.