

Newsletter du 26/02/24

La Une

À LA UNE

Une nouvelle stratégie pour la fondation Toulouse Cancer Santé

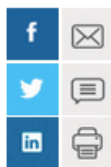


Depuis le début de l'année, Toulouse Cancer Santé a une nouvelle gouvernance. Gilles Favre, directeur, et Laurent Adnet, directeur du développement, souhaitent que la fondation gagne encore en (...)

Une nouvelle stratégie pour la fondation Toulouse Cancer Santé

Publié le dimanche 25 février 2024 à 17h00min par Matthias Hardoy

Depuis le début de l'année, Toulouse Cancer Santé a une **nouvelle gouvernance**. Gilles Favre, directeur, et Laurent Adnet, directeur du développement, souhaitent que la fondation gagne encore en notoriété pour financer des projets scientifiques qui permettent d'aboutir à des survies de plus en plus longues, voire des guérisons pour les malades du cancer.



En ce début d'année, il a pris la direction de la fondation Toulouse Cancer Santé. Biologiste médical à la carrière imposante, Gilles Favre a notamment dirigé le Cancéropôle Grand-Ouest et le Centre de recherche en cancérologie de Toulouse (CRCT). Il compte plus de 180 publications internationales et plus de cinquante conférences à son actif, et défend une stratégie ambitieuse. « Ces dernières années, il y a eu un foisonnement de nouvelles stratégies thérapeutiques. Nous sommes en droit d'espérer que l'on arrivera désormais, dans un certain nombre de cas, à des guérisons ou au moins à des survies très longues. Ce sont les projets qui vont dans ce sens qu'il faut soutenir », estime Gilles Favre.

La fondation, qui récolte environ 900.000 euros par an, finance des projets menés par l'Oncopole, « cœur battant de la recherche sur le cancer à Toulouse », par le CRTC, mais aussi par les laboratoires de l'hôpital Purpan ou de Rangueil. « La recherche actuelle passe par une meilleure connaissance fondamentale des cancers et des résistances liées aux traitements. Il faut appuyer les initiatives les plus innovantes qui utilisent par exemple les dernières avancées biotechnologiques ou en intelligence artificielle », explique le directeur. Un comité scientifique externe est là pour guider les choix de financement de la fondation. L'organisation essaye de « soutenir des projets consacrés au plus de formes de cancer possible » (du sang, du sein, du poumon, etc).

Des événements de la Prairie des Filtres à la Place Vendôme



La deuxième arrivée au sein de la fondation est celle de Laurent Adnet, nouveau directeur du développement. Spécialiste du développement d'institutions par le mécénat, il était auparavant chef de la mission mécénat de Voies navigables de France (VNF). « Valoriser l'image de la fondation auprès du tissu économique et auprès du grand public, démontrer que la recherche la plus innovante

est faite à Toulouse, c'est cela mon rôle », résume-t-il. En ce qui concerne les événements pour les entreprises (dîners de gala, ventes aux enchères) réalisés en partenariat avec le syndicat patronal CPME 31, l'objectif est de « faire passer la récolte qui est faite d'environ 100.000 à 150.000 euros ».

La fondation cherche aussi à se faire connaître au niveau national, en créant des événements supplémentaires sur Paris. Fin novembre 2023, un événement organisé place Vendôme, dans la capitale, avait permis de récolter environ 400.000 euros. La tête d'affiche de cette soirée était Florent Pagny, venu parler de la rémission de son cancer du poumon. « C'est important d'avoir une image nationale. Cela permet de toucher des entreprises parisiennes qui ont souvent plus d'argent destiné au mécénat », souligne Laurent Adnet.

L'événement phare destiné au grand public est la Course des Lumières, qui a lieu chaque automne dans la Ville rose. Après une année Port Viguerie pour cause de Coupe du monde de rugby, son camp de base devrait à nouveau être situé à la Prairie des Filtres en 2024. L'événement permet aux coureurs de « devenir des ambassadeurs de la recherche contre le cancer en récoltant des fonds auprès de leurs proches ».

Laurent Adnet revendique d'arriver « humble » dans sa nouvelle fonction. « Il ne s'agit pas de tout révolutionner mais d'amplifier ce qui fonctionne déjà. Nous ne pouvons pas monter en propre des événements tous les deux mois mais nous pouvons appuyer ceux des entreprises qui nous soutiennent. Je vais essayer de faire vivre davantage le club des partenaires qui réunit nos mécènes. Nous allons organiser des afterworks qui mettront en avant, à chaque fois, un nouveau projet de recherche ou un chercheur », annonce le directeur de développement toulousain.

Matthias Hardoy

Sur les photos : Gilles Favre, directeur de la fondation Toulouse Cancer Santé. // Laurent Adnet, directeur du développement de la de la fondation Toulouse Cancer Santé. Crédit : fondation Toulouse Cancer Santé.

La fondation Toulouse Cancer Santé en bref :

Créée en 2005 sous l'impulsion de plusieurs entreprises (Siemens, GlaxoSmithKline, Pierre Fabre, Total Energies, Amgen), la fondation Toulouse Cancer Santé a été reconnue d'utilité publique en 2006. Elle est toujours présidée par Philippe Douste-Blazy, ancien ministre et maire de Toulouse. Elle a pour objectif la promotion et le financement des projets de recherche contre le cancer essentiellement portés par l'IUCT Oncopole basé à Toulouse, mais dont la recherche est menée par des chercheurs du monde entier.



[Réagir à cet article](#)

<https://www.touleco.fr/La-Fondation-Toulouse-Cancer-Sante-presente-sa-nouvelle,40980>