

ENTREPRISES

LA START-UP DU MOIS

DÉCIDEUR

Un dîner caritatif place du Capitole



Le dîner de la fondation Toulouse Cancer Santé prévu le 24 septembre.

Le 24 septembre prochain se tiendra un gala caritatif d'envergure au profit de la fondation Toulouse Cancer Santé. Ce rendez-vous annuel pour la fondation qui finance la recherche contre le cancer prend cette année une envergure particulière avec un dîner de gala organisé sur la place du Capitole. Traditionnellement organisé avec le soutien de la CPME 31, l'événement reçoit cette année le renfort du Medef de Haute-Garonne. Les entreprises sont invitées à réserver des tables pour convier leurs salariés, clients, partenaires... le tout dans une démarche caritative. Déjà 35 tables ont été réservées représentant un engagement de 60 000 € pour cette soirée. Durant le dîner, une vente aux enchères d'objets prestigieux et notamment du vin sera organisée. En 2023, l'opération avait permis de collecter 100 000 € avec l'objectif de dépasser ce seuil cette année.

Réservation : Ladnet@toulousecancer.fr

Le Toulousain iSYBUY lève 10 M€ pour être leader européen

L'éditeur du logiciel boucle une levée de fonds majeure pour attaquer le marché de la digitalisation du processus achat et veut doubler ses effectifs.

C'est une levée de fonds remarquable que boucle aujourd'hui iSYBUY. La PME toulousaine spécialisée dans la digitalisation du processus « Achats » en entreprise lève 10 M€ (après 3 M€ en 2019) auprès de deux nouveaux investisseurs : Eiffel Investment Group et de Swen Capital. Les actionnaires historiques dont le Toulousain Irdis Capital Investissement et ProBTP renouvellent leur participation. Cet argent frais va permettre à iSYBUY (30 salariés) de transformer l'essai de son pivot.

Créée en 2016 sous la marque iBAT, la start-up proposait déjà des solutions digitalisées d'achat allant du choix du fournisseur à l'émission de devis, du bon de commande... jusqu'au paiement de la facture mais s'était spécialisée sur les entreprises du BTP. « Depuis 2023, notre solution s'adresse à toutes les entreprises de taille intermédiaire (ETI) de tous les secteurs » précise Mélanie Lehoux, la fondatrice.

Le potentiel du marché est considérable car la grande majorité des ETI n'ont pas encore digitalisé leur processus d'achat. Réservée aux grands groupes, cette digitalisation était lourde et lon-



Mélanie Lehoux, ancienne responsable achats chez Eiffage s'est entourée de spécialiste des achats pour créer un outil spécial ETI. / DR

gue à déployer pour des ETI. iSYBUY a donc conçu une solution « plug & play » déployable en quelques semaines et qui permet « d'aller chercher six points de marge ».

100 clients, rentabilité en 2026

C'est une course de vitesse qu'entreprend la PME toulousaine hébergée au Village by CA pour devenir le n°1 européen. Elle a déjà conquis une centaine de clients en France (Saint Maclou, Grand Frais, Rent a car...) et en Europe (Suisse, Belgique,

Espagne, Luxembourg...) avec un taux de fidélisation de 98 %. L'activité va être portée par la nouvelle réglementation CSRD* qui impose dès 2025 pour les ETI un reporting de durabilité des entreprises afin de limiter leur empreinte carbone. Le logiciel toulousain va aider les entreprises à mieux acheter, en proximité, en détaillant le poids du carbone dans chaque achat : de la ramette de papier jusqu'aux véhicules en passant par les matières premières. La mise en place de la facture numérique jouera également un

FOCUS SUR UNE START-UP EN VUE

Chaque mois le Club de l'innovation de Dépêche Eco met en avant une entreprise innovante ou en développement. Un coup de projecteur pour aider les entreprises à gagner en visibilité avec leurs communautés (investisseurs, salariés, clients, ...) Ce mois de juillet, focus sur iSIBUY.

En partenariat avec



Pascal Chapon



Pascal Chapon est le nouveau directeur exécutif de la Toulouse White Biotechnology (TWB). Il succède à Fabrice Garrigue qui a occupé le poste de directeur de transition pendant un an de la plateforme de R & D spécialisée en biotechnologies industrielles. Grâce à ses experts et ses plateformes techniques, TWB épaula les start-up, les entreprises et les laboratoires afin de les aider dans le développement de leurs produits. Âgé de 53 ans, Pascal Chapon a suivi un double cursus universitaire. Diplômé d'un doctorat en chimie des matériaux pour applications médicales, à la faculté de pharmacie de Montpellier, il est aussi titulaire d'un Global Executive MBA obtenu à l'IESE Business School de Barcelone. Il a déjà occupé plusieurs postes de direction à l'international en chez Solvay ou Danone, ainsi que des postes en lien avec l'acquisition d'entreprises et la stratégie chez Sleeper International et Aliaxis. TWB emploie 70 salariés et a accompagné 350 projets R & D depuis sa création en 2012.

rôle d'accélérateur.

En 2023, iSYBUY a affiché 70 % de croissance pour atteindre un chiffre d'affaires tenu confidentiel mais qui atteint plusieurs millions d'euros. « La rentabilité est en vue pour fin 2026 ce qui nous évitera d'avoir à réaliser une nouvelle levée de fonds » glisse Mélanie Lehoux. La PME va doubler ses effectifs d'ici un an tout en musclant ses partenariats avec des prescripteurs comme KPMG, SAGE ou le Montpelliérain Cege-dim.

Gil Bousquet

*Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

CUGNAUX

L'hôtel Le Patio Occitan se positionne sur le séminaire

L'établissement vient de décrocher sa troisième étoile.

C'est un espace séminaire et d'événementiel éco-responsable qui vient de s'arrimer à l'hôtel indépendant Le Patio Occitan. Situé à Cugnaux, l'établissement de 36 chambres ouvert en 1997 a amorcé depuis quelques années une montée en gamme qui vient d'être saluée par l'obtention de sa troisième étoile.

Repris en 2017 par Béatrice Gourdou, la fille du fondateur, l'hôtel familial a investi 550 000 € pour ouvrir un nouvel espace événementiel baptisé « Le Pavillon Occitan ». Composé de deux salles (50 m² et 100 m² ou 150 m² réunies) et deux terrasses extérieures, le pavillon s'ouvre sur un jardin méditerranéen peu gourmand en eau et sur une forêt de chênes. Il permet d'accueillir 90 personnes assises et 120 à 150 personnes en format cocktail. « C'est une offre que nous proposons aux entreprises mais aussi aux événements familiaux avec la possibilité de loger sur place grâce à la complémentarité de notre hôtel » explique Béatrice Gourdou. L'établissement travaille déjà avec les nombreuses entreprises de l'aéroport voisin de Franczal et de la zone d'affaires proche de Basso Cambo pour la partie hôtellerie. Il vise désormais l'accueil de deux événements par semaine soit professionnels



Béatrice Gourdou transforme l'hôtel en lieu d'accueil de séminaires et d'événements familiaux. / DDM Valentine Chapuis

(séminaire, comité de direction, atelier team building...) soit familiaux (anniversaires, mariages, baptêmes...). « Notre cœur de cible est surtout les séminaires d'une cinquantaine de personnes désireuses d'être en proximité de Toulouse mais plongées en pleine nature » décrit la directrice gérante.

Un projet de lodges dans le parc

À l'origine résidence hôtelière, le Patio Occitan est parvenu en quelques années à pivoter son modèle pour devenir un hôtel d'affaires en semaine et de tourisme d'agrément le week-end et à partir du printemps. L'établissement a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 500 000 €

en 2023 en croissance de 15 % et emploie sept salariés. « Nous développons le tourisme d'agrément grâce à la proximité des golfs Lou Verdai (ex-golf Malet) et de la Ramée qui offre aussi un lac et une piscine, la salle de spectacle Le Phare de Tournefeuille et le zoo African Safari à Plaisance-du-Touch » détaille Béatrice Gourdou.

La dirigeante prépare un nouvel investissement avec un projet d'éco-lodges dans la zone naturelle attenante baptisé « Le domaine Occitan ». Il offrira quelques logements en lodges façon chalet avec une piscine qui viendra compléter les prestations. Le projet sera prochainement déposé en mairie.

G.B.

Votre journal à moins de 1€ par jour

ACTUS LOCALES, SOCIÉTÉS, ÉCONOMIE, SPORT



ABONNEZ-VOUS AU 09 70 80 80 81

DU LUNDI AU VENDREDI DE 8H À 17H

26,99€/mois

LE JOURNAL PAPIER LIVRÉ DU LUNDI AU SAMEDI, VERSION NUMÉRIQUE INCLUSE

Offre valable jusqu'au 31/12/2024, réservée aux nouveaux abonnés.

EDM24001